Код	Наименование специальности, направления подготовки	Год начала подготовки	Направленность (профиль) программы	Реализуемые формы обучения:	Наличие практики (з.е.)		
				1) очная 2) очно-заочная 3) заочная	учебная	производственная	преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
38.03.02	Менеджмент	2021	Цифровой маркетинг	Очно-заочная	3	12	15
38.03.02	Менеджмент	2022	Цифровой маркетинг	Очно-заочная	3	12	15